

Ferienpass X-Island Baselland

Rückblick 2022 und Sponsorendossier 2023

Der Ferienpass X-Island Baselland findet während der gesamten sechs Sommerferienwochen statt und richtet sich an Kinder und Jugendliche ab sechs Jahren.



Trägerschaft und Ziele

Seit 1997 wird er durch die Abteilung Kind.Jugend.Familie KJF der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL im Auftrag verschiedener politischer Gemeinden organisiert.

Der Ferienpass X-Island bietet den Teilnehmenden nicht nur eine bedarfsorientierte Freizeitgestaltung, sondern fördert auch die Kreativität, Konfliktfähigkeit sowie die Selbst- und Fremdeinschätzung. Zudem eröffnet es den Kindern neue Perspektiven, hilft bei der Integration und wirkt präventiv bei Suchtverhalten wie z.B. der Handysucht.

Für die Eltern bzw. Erziehungsberechtigten ist er eine grosse Entlastung. Sie haben die Gewissheit, dass ihre Kinder während der Ferienzeit professionell betreut werden.

Rückblick 2022

900 Kinder liessen sich vom Ferienpass-X-Island-Programm begeistern und erlebten eine spannende Zeit. Sie konnten aus 320 Kursen wählen. Über 5000 Einzelplätze standen zur Verfügung. Die Teilnehmerzahl hat leicht abgenommen. Man spürt, dass viele Familien, die wegen Corona in den letzten zwei Jahren auf Urlaub verzichten mussten, diesen im 2022 nachholten.

Ferienpass punktete mit einfachem Anmeldesystem und Flexibilität

Die im letzten Jahr überarbeitete Website www.x-island.ch mit dem vereinfachten Anmeldesystem hat sich bewährt. Bis zum Ende der Sommerferien konnte man sich laufend für freie Plätze anmelden. Ein Service, der vielen Kindern zugutekam. Sie ergatterten auch kurzfristig noch einen Platz beim Stand-Up-Paddling, Zeichnen mit dem iPad in der Kantonsbibliothek oder zum Gamen im Jugendzentrum Liestal.



Um niemanden auszugrenzen, sind auf der Website Erklärungen auch auf Englisch übersetzt. So finden sich auch Expats problemlos zurecht.

Neue Hobbies entdecken

Kinder und Jugendliche zu motivieren, selber kreativ zu werden, Neues zu entdecken und Freunde zu finden, das sind die wichtigsten Ziele des Ferienpasses. Nachhaltig sind die Kurse, wenn sich die Kinder sogar entschliessen, das frisch ausprobierte Hobby weiterzuführen. So nutzten verschiedene Sport-Vereine wie Tennis-Clubs, Unihockey, Kampfsport, Kunstturnen oder Hornussen die Gelegenheit, den Kindern ihre Sportart nahezubringen und eventuell sogar neue Mitglieder zu gewinnen.



Verlässliche Begleitpersonen

37 ehrenamtliche Mitarbeitende begleiteten die Kinder vom Treffpunkt zum Kursort. Es waren vorwiegend Schülerinnen und Schüler und Studierende, die die Kinder vom Treffpunkt zuverlässig zum Kursort brachten. Einige unter ihnen waren selbst ehemalige Ferienpass-Kinder, die sich heute dafür einsetzen, dass das Ferienangebot weiterhin sicher durchgeführt werden kann.

Ein herzliches Dankeschön an alle Unterstützende

Viele Veranstaltende bieten ihre Kurse vergünstigt an. Dankbar sind wir zudem allen Spendenden, Sponsorinnen und Sponsoren, durch die der Ferienpass weiterhin so preiswert angeboten werden kann. Bei 30 Familien reduzierte oder übernahm der Ferienpass X-Island die Kurskosten und ermöglichte den Kindern die Teilnahme an den gewünschten Kursen.

Einige Highlights aus dem Ferienpass-Programm 2022

Instrumente spielen und basteln

Die Jugendmusik

Gelterkinden/Ormalingen bot zum ersten Mal einen Instrumenten-Bastelkurs beim Ferienpass an, mit dem Ziel, die Blasmusik den Kindern nahezubringen. Dazu brauchte es bloss einen Trichter, eine Kunststoffröhre und ein Trompetenmundstück. Fertig war die selbstgebastelte Schlauchtrompete. 15 Kinder erlebten im ausgebuchten Kurs mit grosser Begeisterung, wie schnell man eigene Töne produzieren kann.



Baue deinen eigenen Trottfäger!

Mit dem Bau eines «Trottfägers» bekamen die Kinder die Möglichkeit verschiedene Berufe wie Metall- und Maschinenbau, Holz- und Möbelbau und das Autogewerbe zu beschnuppern. Telebasel berichtete täglich über die Fortschritte bei der Konstruktion.

Abenteuerliche Erlebnis-Ferienwoche

Die Kinder erlebten eine spannende Woche mit viel Action im Wald und in der Stadt oder beim Klettern in einem Seilpark.

Auf dem Dietisberger Bauernhof

Der Kurs gab Einblick in die Arbeit mit den Tieren auf einem Bauernhof. Die Teilnehmenden entdeckten, woher die Milch herkommt, wie kleine Ferkel aussehen und wie geschickt die Stralengeissen sind.

Freude am Inline-Skaten

Hier lernten die Teilnehmenden, wie sie sicher auf den Inlineskates herumkurven und elegant stoppen können, ohne unsanften Bodenkontakt.

MusicalCamp – Das fägt!

Eine Woche lang erarbeiteten die Kinder ein Stück, lernten Songs, tanzten und studierten eine Choreografie ein. Am letzten Tag führten sie es auf und begeisterten das Publikum.

Gestreift und geklebt - Keramik bemalen einmal anders

Mit Klebebändern, Pinsel und Farbe dekorierten die Kinder Rohkeramik. Die wunderschönen Ergebnisse wurden am Abschlussfest in Liestal präsentiert und konnten von den Künstlern und Künstlerinnen abgeholt werden.



Ernten, kochen und geniessen

Der Ebenrain, Zentrum für Landwirtschaft, zeigte, wie man aus landwirtschaftlichen Produkten leckeres Essen zubereitet.

FCB-Stadionführung im St. Jakob-Park

Die Teilnehmenden blickten hinter die Kulissen des grössten Schweizer Fussballstadions. Sie gingen entlang des berühmten Joggeli-Rasens, nahmen auf der Ersatzbank des FC Basel Platz und besichtigten die Räume, in die sonst nur die VIPs dürfen.

Unsere Kennzahlen 2022

6	Mitarbeitende (Backoffice, Organisation)
37	Ehrenamtliche Begleitpersonen
118	Veranstalter
320	Kurse
25	Kostenfreie Angebote wie Gratis-Eintritt Openair-Filmabende Badi Pratteln, Museen, Minigolf, Gratis-Glace etc. auf jedem Ferienpass
40	Gemeinden unterstützten den Ferienpass finanziell
900	Ferienpass-Teilnehmende
5000	Einzelplätze standen zur Verfügung
17'500	Programmflyer X-Island
189'685	CHF Gesamtbudget 2023

Abrechnung 2021*

Aufwand	Abrechnung 2021
Personalaufwand	129'177.87
Betriebsaufwand	20'877.91
Programmkosten	52'979.35
Total Aufwand	CHF 203'035.13

Ertrag	Abrechnung 2021
Beiträge Gemeinden und Stadt Liestal	77'700.00
Verkäufe Pässe	41'888.00
Div. Erträge aus Verkäufen	47'274.13
Spenden, Sponsoring	31'064.30
Beitrag aus JSW-Fonds	4'750.00
Total Ertrag	CHF 202'676.43

Saldo	CHF -358.70
--------------	--------------------

* Die Abrechnung 2022 ist nach der Revision im März 2023 verfügbar.

Sponsoring-Angebot

Finanzierungsplan 2023

Ausgaben	CHF
Personalaufwand	118'659
Betriebsaufwand	16'526
Programmkosten	54'500
Total Ausgaben	189'685

Einnahmen Beiträge/Verkauf	
Beiträge Gemeinden und Stadt Liestal	70'500
Verkauf Ferienpässe	40'500
Div. Erträge aus Verkäufen	48'700
Total Einnahmen Beiträge/Verkauf	159'700

Saldo	-29'985'
--------------	-----------------

Der Ferienpass X-Island Baselland 2023 hat einen **Finanzbedarf von rund CHF 30'000**, den wir über Spenden und Sponsoring decken müssen.

Besonderes Angebot für Gross-Sponsoren

Seit 2016 organisiert das X-Island-Team auch den Ferienpass Laufental-Thierstein. Im Herbst 2019 wurde der Ferienpass ganz von uns übernommen. Um die Attraktivität dieses Angebotes aufrechtzuerhalten, suchen wir auch für dieses Angebot Spender und Sponsoren. **Unseren Gross-Sponsoren (ab CHF 3'000) bieten wir für denselben Betrag einen Auftritt in beiden Ferienpässen an.** Zu den 17'500



Programm-Flyern kommen zusätzlich 7'500 Flyer vom Ferienpass Laufental-Thierstein dazu, die an Schulen, Kindergärten und Gemeinden verteilt werden.

Einige Kurse und Wochenangebote werden gemeinsam mit dem Ferienpass X-Island durchgeführt. Die meisten Kurse sind aber speziell auf die Kinder aus dem Laufental-Thierstein ausgerichtet. Dabei ist das einwöchige Feriendorf, das zum Basteln und Spielen einlädt, besonders zu erwähnen.

Sponsoren Gegenleistungen/Vertrag

Betrag	Sponsorenart	Gegenleistungen	Gewünschte Leistung
CHF 5'000	Haupt-sponsor	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer X-Island (Auflage: 17'500 Ex.) und Ferienpass Laufental-Thierstein (Auflage: 7'500 Ex.), Grösse: 2x6.4 cm Logowerbung auf Zeitungsinserat und auf www.x-island.ch und www.ferienpass.ch Namentliche Verdankung im Jahresbericht und auf der Internetseite der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL 	
CHF 3'000	Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer X-Island und Ferienpass Laufental-Thierstein, Grösse: 2x3.2 cm Logowerbung auf Zeitungsinserat und auf www.x-island.ch und www.ferienpass.ch Namentliche Verdankung im Jahresbericht und auf der Internetseite der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL 	
CHF 500	Sponsor Flyer	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer, Grösse: 1x3.2 cm Logowerbung auf www.x-island.ch 	
CHF 200	Sponsor Mini	<ul style="list-style-type: none"> Namentliche Erwähnung auf Programmflyer und www.x-island.ch 	
Kontaktperson			
Firma			
Adresse			
E-Mail			
Telefon			
Ort, Datum			
Unterschrift			

Ort, Datum:

.....

Unterschrift:

.....

Kontakt Fundraising und weitere Informationen:

Mirjam Jauslin, Leiterin Kommunikation
 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL
 Rheinstrasse 20, 4410 Liestal
mirjam.jauslin@jsw.swiss
 076 331 19 00

Bankkonto BLKB
 IBAN: CH75 0076 9016 1102 3572 4
 Clearing-Nr. 769
 SWIFT/BIC-Code: BLKBCH22



Ihre Spende
 in guten Händen.