

Ferienpass Laufental-Thierstein

Rückblick 2023 und Sponsorendossier 2024

Der Ferienpass Laufental-Thierstein richtet sich an Kinder und Jugendliche ab sechs Jahren. Er findet während allen sechs Sommerschulferienwochen statt. Eine besondere Attraktion ist das einwöchige Feriendorf in Büsserach.



Unsere Ziele

Der Ferienpass bietet den Teilnehmenden nicht nur eine bedarfsorientierte Freizeitgestaltung, sondern fördert auch die Kreativität, die Konfliktfähigkeit sowie die Selbst- und Fremdeinschätzung. Zudem eröffnet es den Kindern neue Perspektiven, hilft bei der Integration und wirkt präventiv bei Suchtverhalten wie z.B. der Handysucht.

Für die Eltern bzw. Erziehungsberechtigten ist er eine grosse Entlastung. Sie haben die Gewissheit, dass sich ihre Kinder in professionell organisierten Freizeitangeboten bewegen.

Der Ferienpass kostet für die Teilnehmenden aus den 24 angeschlossenen Trägergemeinden CHF 35, für alle anderen CHF 55. Damit der Ferienpass weiterhin günstig und für alle Familien zugänglich bleibt, sind wir aber auf Unterstützung angewiesen.

Trägerschaft

Seit 2016 wird der Ferienpass Laufental-Thierstein durch **Kind.Jugend.Familie KJF** der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL im Auftrag verschiedener politischer Gemeinden durchgeführt. KJF übernahm das beliebte Freizeitangebot vom Verein Ferienpass Laufental-Thierstein.

Mit ihrer umfassenden Erfahrung in der Kinder- und Jugendarbeit garantiert die **Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL**, dass der Ferienpass neben Spass und Spannung auch einen wichtigen Beitrag zur sozialen Entwicklung und Prävention leistet. In diesem Sinne ist das Angebot ein wichtiger Bestandteil in der Förderung einer gesunden Lebensweise von Kindern und Jugendlichen.

Gute Zusammenarbeit mit dem Ferienpass X-Island Baselland

Der Ferienpass Laufental-Thierstein ist und bleibt ein eigenständiges Angebot. Die meisten Kurse sind speziell auf die Kinder aus der Region ausgerichtet. Einige Kurse und Wochenangebote werden aber auch gemeinsam mit dem Ferienpass X-Island durchgeführt. Davon profitieren beide Ferienpässe. Und das Jugendzentrum Laufen, ein Angebot der Stiftung Jugendsozialwerk, dient während der Ferienpasszeit als Anlaufstelle für Fragen und als Koordinationszentrale für die Begleitpersonen.

Rückblick 2023

531 Kinder liessen sich vom Ferienpass-Programm begeistern und erlebten eine spannende Zeit. Sie konnten aus 254 Kursen aussuchen. 3115 Einzelplätze standen zur Verfügung. 130 Veranstalterinnen und Veranstalter boten Kurse an.

Der Ferienpass trifft auf das Interesse der Kinder

Von den Kursen mussten nur wenige abgesagt werden, weil sich zu wenig Kinder angemeldet haben. Das heisst, dass die Veranstalterinnen und Veranstalter mit ihren Kursen das Interesse der Kinder und Jugendlichen getroffen haben. Auch das Wetter spielte mit. Es gab keine grossen Hitzeprobleme und die Regenschauer fielen meist erst während den Randzeiten.



Der Ferienpass punktet unter anderem damit, dass man sich bis zum Ende der Sommerferien für freierwerbende Kurse anmelden kann. Dahinter steht eine grosse logistische Arbeit, die auch dieses Jahr vom dreiköpfigen Ferienpass-Team geleistet wurde.

Um niemanden auszugrenzen, sind auf der Website Erklärungen auch auf Englisch übersetzt. So finden sich Expats ebenfalls problemlos zurecht.

Grosse Zufriedenheit bei Eltern und Kindern

«Ich möchte mich für die Übernachtung bedanken, unsere Jungs sind zwar wie Rauchbomben nach Hause gekommen, aber absolut zufrieden», schreibt eine Mutter, deren Söhne mit dem Ferienpass draussen bei Duggingen übernachtet haben. Sie führt weiter aus, dass sich ihre Söhne bereits auf das nächste Mal freuen.

Verlässliche Begleitpersonen

Damit der Ferienpass überhaupt stattfinden kann, sind wir auf genügend Begleitpersonen angewiesen, die die Teilnehmenden sicher vom Treffpunkt zum Kursort bringen. Auch dieses Jahr fanden wir wieder 27 ehrenamtliche Mitarbeitende, die ihre Zeit investierten.

Feriendorf in Büsserach

Auf grosse Begeisterung stiess das Feriendorf in Büsserach in der letzten Ferienwoche. Pro Tag nutzten bis zu 100 Kinder das Spiel- und Bastelangebot. Die Kinder konnten Speckstein schnitzen, Schmuck herstellen oder mit Farbstiften die Welt etwas bunter machen. Auch für Bewegung war gesorgt: in der Hüpfburg, beim Mini Street-Soccer, beim Töggele oder beim Ping-Pong konnten sich die Kinder austoben.

Ein herzliches Dankeschön an alle Unterstützenden

Viele Veranstaltende bieten ihre Kurse vergünstigt an. Dankbar sind wir zudem allen Spendenden, sowie Sponsorinnen und Sponsoren, durch die der Ferienpass so preiswert angeboten werden kann. Bei 17 Familien übernahm oder reduzierte die Stiftung Jugendsozialwerk die Kurskosten und ermöglichte so den Kindern die Teilnahme an den gewünschten Kursen. Grössere Familien zahlten ab dem dritten Kind keine Grundgebühr.



Kennzahlen zum Ferienpass Laufental-Thierstein 2023

3	Mitwirkende (Backoffice, Organisation)
27	Begleitpersonen
130	Veranstaltende
254	Kurse
23	Kostenfreie Angebote wie Eintritt in Museen, Badi Pratteln, Glace, Minigolf etc. auf jedem Ferienpass
22	Gemeinden unterstützten den Ferienpass finanziell
531	Ferienpass-Teilnehmende
3115	Einzelplätze
7'500	Ferienpass-Flyer

Einige Highlights aus dem Ferienpass-Programm

Spiele mit dem Partner Pferd

Auf spielerische und fürsorgliche Weise kamen die Kinder in Kontakt mit den Pferden. Mit kunterbunten Spielen rund um Pferdepflege, Fütterung, Bodenarbeit und Reiten lernten sie den Umgang mit den Tieren. Ein nachhaltiges Tier- und Naturerlebnis!



Baue deinen eigenen Trottifäger!

Auch dieses Jahr konnten die Teilnehmenden an fünf Tagen fünf Berufe kennenlernen. Beim Trottifägerbauen bekamen die Kinder Einblicke in den Metall- und Maschinenbau, den Holz- und Möbelbau und in das Autogewerbe.



Smartphone Fotokurs

Professionelle Tricks, wie man ausdrückstarke Fotos macht, erhielten die Teilnehmenden direkt von der Profi-Fotografin Julia Gunti.

Manege frei!

In nur einer Woche studierten die Ferienpass-Kinder ein ganzes Zirkusprogramm ein! Als Akrobaten, Clowns oder Seiltänzer jonglierten sie Bälle, bildeten Menschen-Pyramiden oder eroberten am Trapez die Luft. Und dies alles unter der fachgerechten Anleitung der Zirkus Schule Basel.

Sommersafari durch die Merian-Gärten

Eine Sommersafari gleich um die Ecke erlebten die Kinder in den Merian Gärten. Sie schnupperten den betörenden Duft des Kräutergartens, legten sich auf Heuschrecken-Pirsch und waten barfuss durch das Bachbett. Ein Kurs für alle Sinne!

Cupcake Workshop

Mit viel Fantasie dekorierten die Kinder Cupcakes. Die Kunstwerke konnten die Kinder nach Hause nehmen, verschenken oder selber genießen.



Finanzierungsplan 2024 Ferienpass Laufental-Thierstein

Ausgaben	CHF
Personal Freizeitgestaltung	60'000
Programmkosten	18'000
Betriebsaufwand	16'000
Total Ausgaben	94'000

Einnahmen Beiträge/Verkauf	CHF
Beiträge Gemeinden	36'600
Verkauf Ferienpässe	18'500
Div. Erträge aus Verkäufen	16'500
Auflösung Fonds	2'000
Total Einnahmen Beiträge/Verkauf	73'600

Saldo	- 20'400
--------------	-----------------

Der Ferienpass Laufental-Thierstein 2024 hat einen **Finanzbedarf von CHF 20'400**, den wir über Spenden und Sponsoring decken müssen.

Finanzierungsplan 2024 Feriendorf Büsserach

Ausgaben	CHF
Personal Freizeitgestaltung	6'400
Betriebsaufwand	4'000
Total Ausgaben	10'400

Einnahmen Beiträge/Verkauf	CHF
Total Einnahmen Beiträge/Verkauf	4'100

Saldo	- 6'300
--------------	----------------

Das Feriendorf Büsserach 2024 hat einen **Finanzbedarf von CHF 6'300**, den wir über Spenden und Sponsoring decken müssen.

Mehr Informationen zum Ferienpass Laufental-Thierstein:

Mirjam Jauslin, Leiterin Kommunikation Stiftung Jugendsozialwerk, mirjam.jauslin@jsw.swiss

Sponsoren Gegenleistungen/Vertrag

Betrag	Sponsorenart	Gegenleistungen	Ich buche
CHF 3000	Haupt-sponsor	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer Ferienpass Lau-fental-Thierstein (Auflage: 7500 Ex.) und X-Island (Auflage: 17'500 Ex.). Grösse: 2x6.4 cm. Logowerbung im Newsletter «Offene Jugendarbeit Region Laufen» mit einer Auflage von 17'000 Exemplaren Logowerbung auf Zeitungsinserat und auf www.ferienpass.ch und www.x-island.ch 	
CHF 2000	Feriendorf-sponsor	<ul style="list-style-type: none"> Analog «Sponsor» Logopräsenz auf dem Gelände des Feriendorfes 	
CHF 1000	Sponsor	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer, Grösse: 2x3.2 cm Logowerbung auf Zeitungsinserat und auf www.ferienpass.ch 	
CHF 500	Sponsor Flyer	<ul style="list-style-type: none"> Logowerbung auf Programmflyer, Grösse: 1x3.2 cm Logowerbung auf www.ferienpass.ch 	
CHF 200	Sponsor Mini	<ul style="list-style-type: none"> Namentliche Erwähnung auf dem Programmflyer Namentliche Erwähnung auf www.ferienpass.ch 	
Ab CHF 100	Spenden von Institutionen und Firmen	<ul style="list-style-type: none"> Namentliche Verdankung im Jahresbericht und auf der Internetseite der Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL 	
Kontaktper-son			
Firma			
Adresse			
E-Mail			
Telefon			
Ort, Datum			
Unterschrift			

Ort, Datum:

.....

Unterschrift:

.....

Kontakt Sponsoring

Mirjam Jauslin, Leiterin Kommunikation
 Stiftung Jugendsozialwerk Blaues Kreuz BL
 Rheinstrasse 20, 4410 Liestal
mirjam.jauslin@jsw.swiss
 076 331 19 00

Bankkonto BLKB
 IBAN: CH75 0076 9016 1102 3572 4